

メディア情報への接し方

メディア = 情報を提供する側



SNS、ネットニュース



テレビ



新聞



チラシ、広告、雑誌

など

(例)
新しいがんの
治療薬ができた！！



メディアが積極的に伝える情報

このように見てほしい

良い面だけを伝えていないか？

メディアは調査を十分に行ったのか？

メディアにとって都合の良いものになっていないか？

がんを治す
夢の新薬！

第4の
治療法！

がんが
完治する
わけではない

治療費が
高い

死亡事例
あり

従来の抗がん
剤より副作用
少ない！

重い
副作用も
起こる

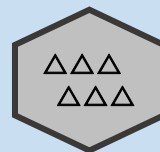
新しい治療薬の真実

読み手に良い印象を与えるため、わざと削除した？

誰かに配慮した？

メディアにとって都合の悪いもの？

意識してほしいこと



メディアが積極的に伝えない情報もある

メディアから受け取った情報のみで、全てを判断しないように！

健康やお薬などについて、気になることがある方は、相談薬局・出張相談会で薬剤師に気軽にお尋ねください。

《 一出張相談会 — 保健室に学校薬剤師が来ます 》
ドラッグレターの内容、医薬品や健康、薬物乱用などについて、相談・聞きたいことがある人は保健室まで！
6月17日(水) 12時35分 ~ 13時20分

作成・発行元 北陸大学薬学部
教授 大柳賀津夫(学校薬剤師)
准教授 岡本晃典(薬剤師)
5年生 奥村桃花、中野加愛

