

このような**広告**を見たら**気をつけて!**

特に健康食品・サプリメント・美容品などの広告に用いられる、
このような表現に**だまされない**ようにしましょう!

今までの不調が
ウソのようです!

(本人の感想です)

あまりの効果に
びっくりしました!

(本人の感想です)

これ(製品名)に
感謝ですね

(本人の感想です)



タレント△△も愛用!

“医師の約8割が認めました”
“〇〇大学名誉教授*も推奨”



※ 名誉教授…教育や学術で、著しい功績のあった方に、
退職後に与えられる称号のこと

本人の体験談や感想、表示を強調した広告には科学的根拠がないもの
が多いため、「本当に効果があるの?」「安全なの?」と**疑いましょう**。

健康やお薬などについて、気になることがある方は、相談薬局・出張相談会で薬剤師に気軽にお尋ねください。

《 一出張相談会 保健室に学校薬剤師が来ます 》
ドラッグレターの内容、医薬品や健康、薬物乱用など
について、相談・聞きたいことがある人は保健室まで!
9月17日(水) 12時15分 ~ 13時00分

作成・発行元

北陸大学薬学部
教授 大柳賀津夫(学校薬剤師)
准教授 岡本晃典(薬剤師)
5年生 中松奨悟

