このような広告を見たら気をつけて！

**ドラッグレター（２０２５年　９月号）**

１年生

**特に健康食品 ・ サプリメント ・ 美容品などの広告に用いられる、**

**このような表現にだまされないようにしましょう！**

今までの不調が

　　ウソのようです！

あまりの効果に

びっくりしました！

（本人の感想です）

（本人の感想です）

これ（製品名）に

感謝ですね



（本人の感想です）

タレント△△も愛用！

“医師の約8割が認めました”

 “○○大学名誉教授※も推奨”



※ 名誉教授…教育や学術で、著しい功績のあった方に、

退職後に与えられる称号のこと

本人の体験談や感想、表示を強調した広告には科学的根拠がないもの

が多いため、「本当に効果があるの？」「安全なの？」と疑いましょう。

健康やお薬などについて、気になることがある方は、相談薬局・出張相談会で薬剤師に気軽にお尋ねください。

作成・発行元

**《 －出張相談会－　 保健室に学校薬剤師が来ます 》**

ドラッグレターの内容、医薬品や健康、薬物乱用など

について、相談・聞きたいことがある人は保健室まで！

**●月●日（●）　　●時●分　～ ●時●分**