

メディア情報への接し方

メディア = 情報を提供する側



テレビ



SNS、ネットニュース



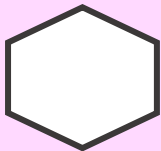
新聞



チラシ、広告、雑誌

など

2018年に日本人がノーベル賞を受賞したことで、話題となった
オブジーボ (医薬品) を例に考えよう



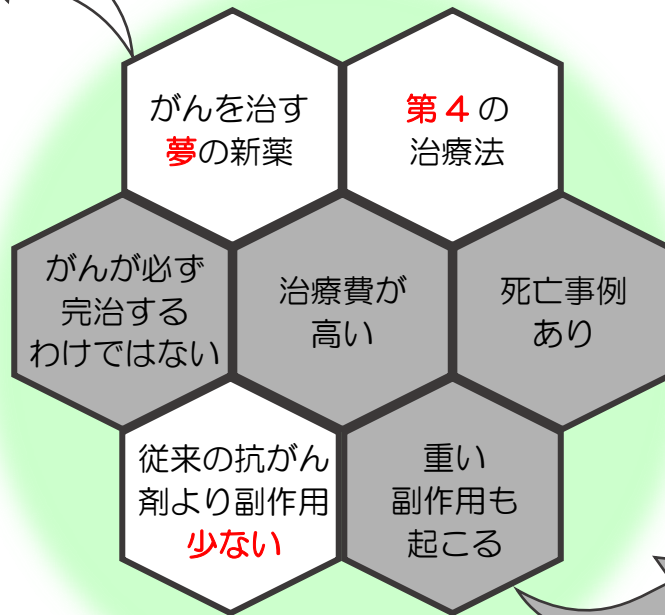
メディアが積極的に伝える情報

このように見てほしい

良い面だけを伝えていないか?

メディアは調査を十分に行ったのか?

メディアにとって都合の良いものになっていないか?



オブジーボの真実

読み手に良い印象を与えるため、わざと削除した?

誰かに配慮した?

メディアにとって都合の悪いもの?

皆さんに意識してほしい事

メディアが積極的に伝えない情報もある

メディアから受け取った情報のみで、全てを判断しないように!

健康やお薬などについて、気になることがある方は、相談薬局・出張相談会で薬剤師に気軽にお尋ねください。

《 出張相談会 保健室に薬剤師が来ます 》
ドラッグレターの内容、医薬品や健康、薬物乱用などについて、相談・聞きたいことがある人は保健室まで!
新型コロナウイルス感染防止のため3月は中止します。

作成・発行元 北陸大学薬学部
准教授 大柳賀津夫(薬剤師)
准教授 岡本晃典(薬剤師)
5年生 南平沙和香

