**おくすりナビ（２０２２年　３月号）**

**メディア情報**への接し方

3年生

テレビ

SNS、ネットニュース

メディア ＝ 情報を提供する側

新聞

チラシ、広告、雑誌

など

2018年に日本人がノーベル賞を受賞

したことで、話題となった

オプジーボ（医薬品）を例に考えよう

読み手に良い印象を

与えるため、わざと

削除した？

誰かに配慮した？

メディアが積極的

に伝える情報

治療費が

高い

がんが必ず

完治する

わけではない

死亡事例

あり

**第4**の

治療法

がんを治す

**夢**の新薬

従来の抗がん剤より副作用**少ない**

重い

副作用も

起こる

このように

見てほしい

メディアにとって

都合の悪いもの？

皆さんに

意識してほしい事

良い面だけを

伝えていないか？

メディアは調査を

十分に行ったのか？

オプジーボの真実

メディアにとって

都合の良いもの

になっていないか？

メディアが積極的に

伝えない情報もある

メディアから受け取った情報のみで、全てを判断しないように！

健康やお薬などについて、気になることがある方は、相談薬局・出張相談会で薬剤師に気軽にお尋ねください。

作成・発行元

**《 －出張相談会－　 保健室に薬剤師が来ます 》**

ドラッグレターの内容、医薬品や健康、薬物乱用など

について、相談・聞きたいことがある人は保健室まで！

**●月●日　　●時●分　～ ●時●分**