

メディア情報への接し方

メディア = 情報を提供する側



テレビ



SNS、ネットニュース



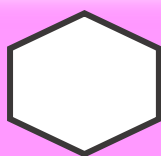
新聞



チラシ、広告、雑誌

など

日本人がノーベル賞を獲ったことで、
話題となった**オフジーボ**（医薬品）を例に考えよう

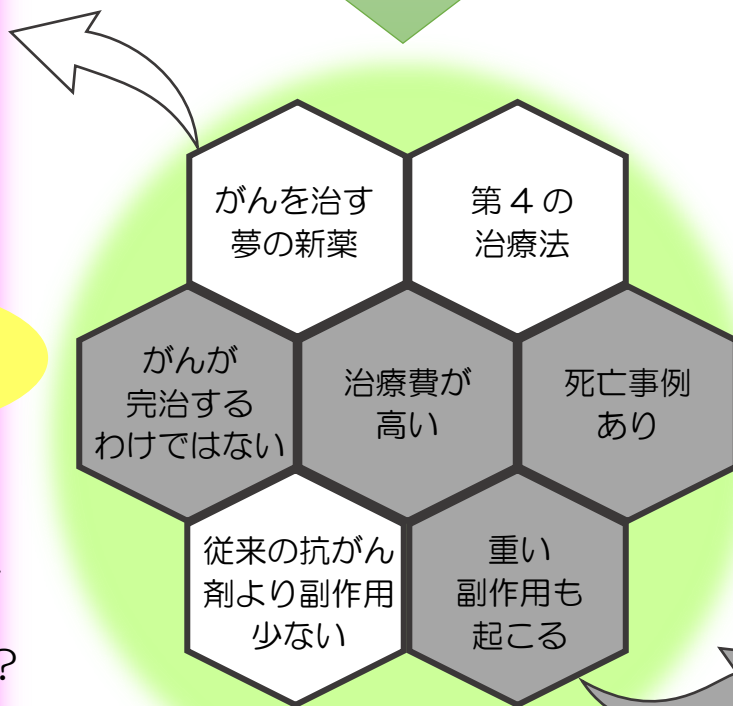


メディアを通して
皆が目にする情報

このように
見てほしい

メディアにとって
都合の良いもの
になっていないか？

メディアは調査を
十分に行ったのか？



オプジーボの真実

メディアにとって
都合の悪いもの？

読み手に良い印象を
与えるため、わざと
削除した？

皆さんに
意識してほしい事

メディアが積極的に
伝えない情報もある

メディアから受け取った情報のみで、全てを判断しないように

健康やお薬などについて、気になることがある方は、相談薬局・出張相談会で薬剤師に気軽にお尋ねください。

《 出張相談会 — 保健室に薬剤師が来ます 》
おくすりナビの内容、医薬品や健康、薬物乱用など
について、相談・聞きたいことがある人は保健室まで！
2月10日 16時00分～16時30分

作成・発行元 北陸大学薬学部
准教授 大柳賀津夫(薬剤師)
講師 岡本晃典(薬剤師)
6年生 村中佑晟・木山美佳

