

# メディア情報への接し方

メディア = 情報を提供する側



テレビ



SNS、ネットニュース



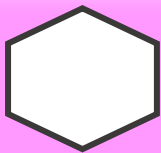
新聞



チラシ、広告、雑誌

など

日本人がノーベル賞を獲ったことで、  
話題となった**オブジーボ** (医薬品) を例に考えよう

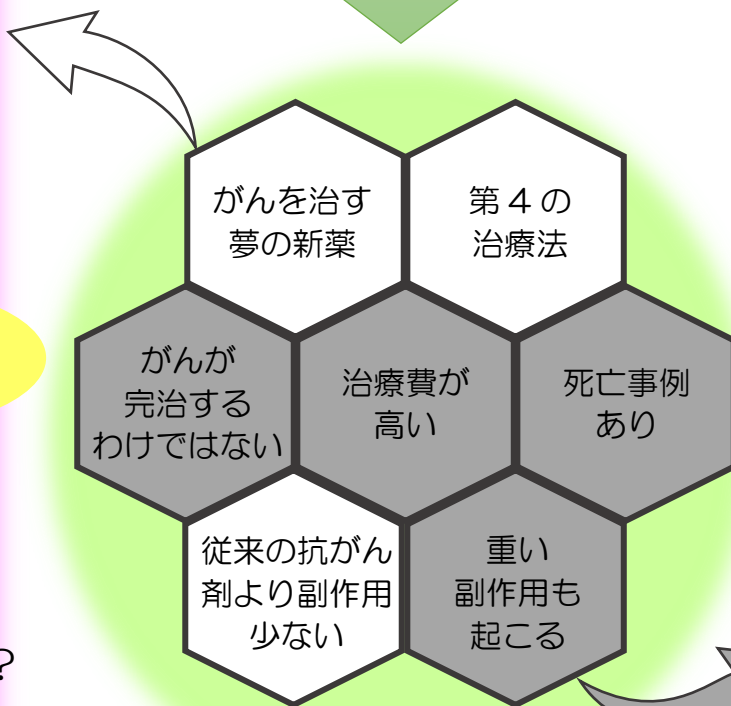


メディアを通して  
皆が目にする情報

このように  
見てほしい

メディアにとって  
都合の良いもの  
になっていないか?

メディアは調査を  
十分に行ったのか?



オブジーボの真実

メディアにとって  
都合の悪いもの?

読み手に良い印象を  
与えるため、わざと  
削除した?

皆さんに  
意識してほしい事

メディアが積極的に  
伝えない情報もある

## メディアから受け取った情報のみで、全てを判断しないように

健康やお薬などについて、気になることがある方は、相談薬局・出張相談会で薬剤師に気軽にお尋ねください。

《 一出張相談会 — 保健室に学校薬剤師が来ます 》  
ドラッグレターの内容、医薬品や健康、薬物乱用など  
について、相談・聞きたいことがある人は保健室まで！  
2月20日 12時30分 ~ 13時10分

作成・発行元 北陸大学薬学部  
准教授 大柳賀津夫(学校薬剤師)  
講師 岡本晃典(薬剤師)  
6年生 村中佑晟・木山美佳

