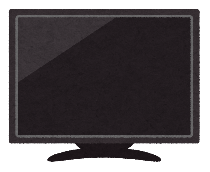
**メディア情報**への接し方

**ドラッグレター（２０２０年　２月号）**

3年生



テレビ

SNS、ネットニュース

メディア ＝ 情報を提供する側

新聞

チラシ、広告、雑誌

など

日本人がノーベル賞を獲ったことで、

話題となったオプジーボ（医薬品）を例に考えよう

メディアにとって

都合の悪いもの？

読み手に良い印象を

与えるため、わざと

削除した？

メディアを通して

皆が目にする情報

治療費が

高い

がんが

完治する

わけではない

死亡事例

あり

第4の

治療法

がんを治す

夢の新薬

従来の抗がん剤より副作用少ない

重い

副作用も

起こる

皆さんに

意識してほしい事

このように

見てほしい

メディアにとって

都合の良いもの

になっていないか？

メディアは調査を

十分に行ったのか？

メディアが積極的に

伝えない情報もある

オプジーボの真実

メディアから受け取った情報のみで、全てを判断しないように

健康やお薬などについて、気になることがある方は、相談薬局・出張相談会で薬剤師に気軽にお尋ねください。

作成・発行元

**《 －出張相談会－　 保健室に学校薬剤師が来ます 》**

ドラッグレターの内容、医薬品や健康、薬物乱用など

について、相談・聞きたいことがある人は保健室まで！

**●月 ●日　　●時●分　～ ●時●分**