

メディア情報への接し方

メディア = 情報を提供する側



テレビ



SNS、ネットニュース



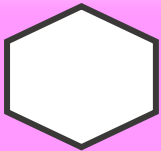
新聞



チラシ、広告、雑誌

など

日本人が**ノーベル賞**を獲ったことで、
話題となった**オブジーボ** (医薬品) を例に考えよう

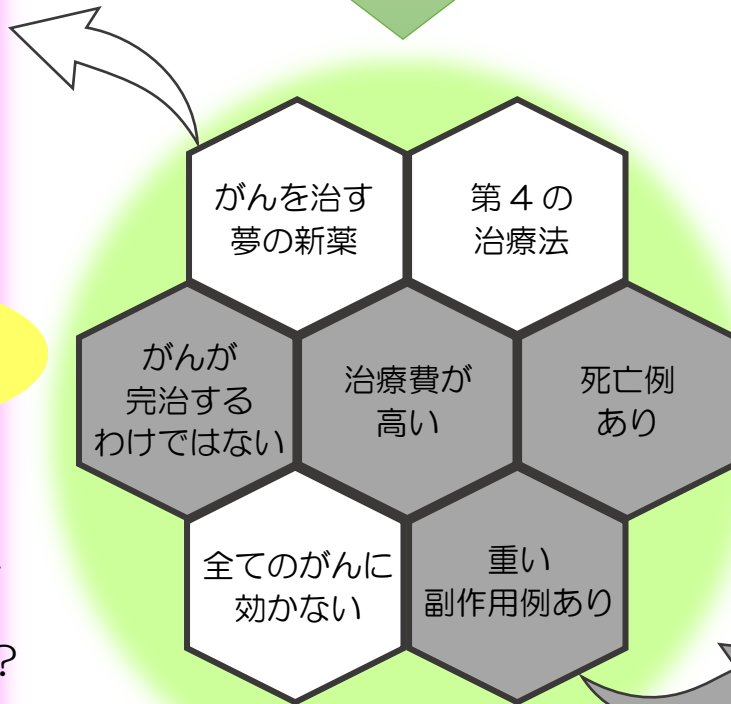


メディアを通して
皆が目にする情報

このように
見てほしい

メディアにとって
都合の良いもの
になっていないか?

メディアは調査を
十分に行ったのか?



オブジーボの真実

メディアにとって
都合の悪いもの?

読み手に、わかりやすく
するため、わざと
削除された?

皆さんに
意識してほしい事

メディアが
伝えない情報もある

メディアから受け取った情報のみで、全てを判断しないように

健康やお薬などについて、気になることがある方は、相談薬局・出張相談会で薬剤師に気軽にお尋ねください。

《 出張相談会 保健室に薬剤師が来ます 》
おくすりナビ、医薬品や健康などについて、質問・相談がある人は保健室まで！
2月13日 午後1時05分～1時25分

作成・発行元 北陸大学薬学部 准教授 (薬剤師) 大柳賀津夫
北陸大学薬学部薬学科5年生 村中佑晟・木山美佳