

メディア情報への接し方

メディア = 情報を提供する側



テレビ



SNS、ネットニュース



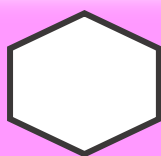
新聞



チラシ、広告、雑誌

など

日本人がノーベル賞を獲ったことで、
話題となった**オフジーボ**（医薬品）を例に考えよう

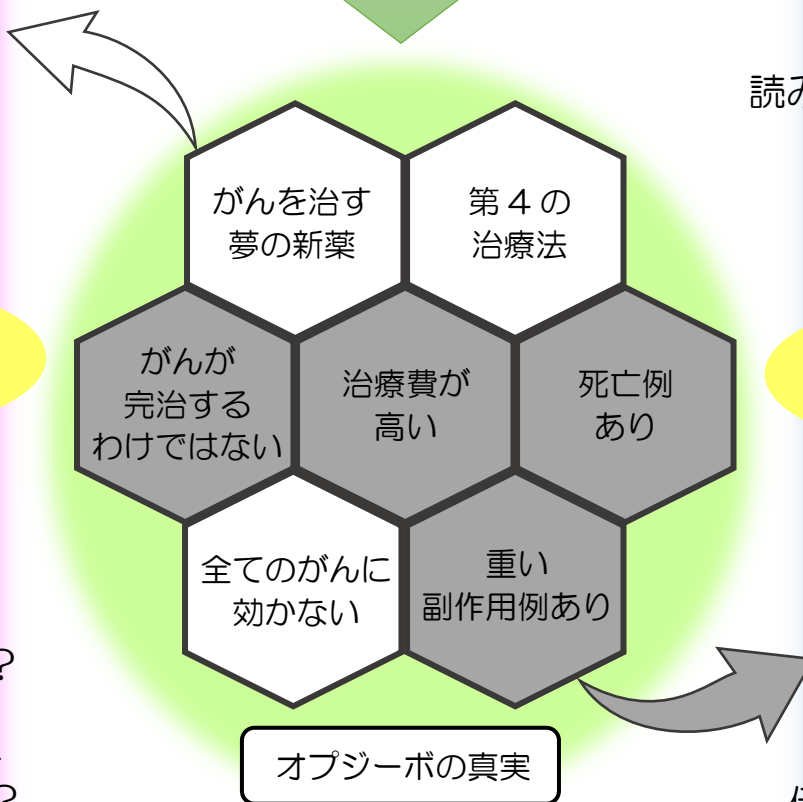


メディアを通して
皆が目にする情報

このように
見てほしい

メディアにとって
都合の良いもの
になっていないか？

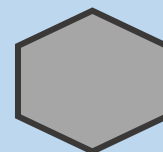
メディアは調査を
十分に行ったのか？



メディアにとって
都合の悪いもの？

読み手に、わかりやすく
するため、わざと
削除された？

皆さんに
意識してほしい事



メディアが
伝えない情報もある

メディアから受け取った情報のみで、全てを判断しないように

健康やお薬などについて、気になることがある方は、相談薬局・出張相談会で薬剤師に気軽にお尋ねください。

《 出張相談会 — 保健室に学校薬剤師が来ます 》
ドラッグレター、医薬品や健康などについて、質問・相談が
ある人は保健室まで！
2月12日 16時30分～17時30分

作成・発行元 北陸大学薬学部 准教授（学校薬剤師） 大柳賀津夫
北陸大学薬学部薬学科5年生 村中佑晟・木山美佳