

インターネットにひそむ **わな** 罠！？

インターネットはとっても便利で役立つものですが、実はインターネットには皆さんを **だま** 騙すための **こうみょう** 巧妙な **わな** 罠も…！？今回は、健康食品、サプリメント、美容品などの情報をネットで調べたり、購入しようとする際に目にする怪し〜い広告とその注意点についてお話しします！

「絶対にやせる！」

「〇〇大学の◆◆名誉教授が効果があると言っている」

こんな広告、皆さんも目にしたことはありませんか？ 医薬品も含め、健康食品、サプリメント、**びようひん** 美容品の効果に、「絶対」「確実」「100%」なんてことはありません！これらは、**かがくてきこんきよ** 何の科学的根拠もない大げさに書かれた広告です。また、「〇〇大学の◆◆**めいよきょうじゆ** 名誉教授が効果があると言っている」も、科学的根拠はありません。商品（成分）について様々な試験を行い、その試験結果を書いた論文が他の科学者の **しんさ** 審査を受けて公表されたり、あるいは学会で認められて、初めて効果があるという科学的根拠になるのです。商品の宣伝には使用者の良い体験談ばかりが強調されているものもありますが、その効果が本当にその商品によるものであるのかという根拠に **とほ** 乏しい場合も多く、また、医薬品や健康食品、サプリメント、美容品の効果は人それぞれで、中にはそれらを **せつしゆ** 摂取することが身体にとって悪影響となってしまう人もいます。商品の **うたが** 良いイメージばかりを強調した広告はかえって **うたが** 疑わしいと思わなければならない、惑わされてはいけません！
(名誉教授:大学の教授だった人の中で功績があった人)



「インターネットで調べれば **たいてい** 大抵のことはわかる」と思っている人はいませんか？ インターネットに書

「インターネット情報は危険…」

かれている情報は、その内容が正しいということを、書いた人が保証してくれているわけではありません。誤っていても責任を負う必要がないため、**いいかげんに書かれている情報も多い** のです。インターネットには、**せんもんごうご** 専門用語をたくさん使って **だま** 騙そうとしている情報や、間違っただ情報も数多く存在します。また、間違っただいなくても都合の良い情報しか表示していなかったり、誤解を与えてしまうような情報もたくさんあります。あるブログに書かれた間違っただ内容を信用した人が、それを引用してまた違うブログに載せる…というように、**だま** どんどん間違っただ情報がインターネットの中で広がるなんてこともあります。

インターネットの情報は絶対に鵜呑みにしてはいけません！



情報を正しく読み解く力がつくまでは、インターネットの使用は控えましょう！