インターネットにひそむ罠！？

*ドラッグレター　2016年　８月号*

インターネットはとっても便利で役立つものですが、実はインターネットには皆さんを騙すための巧妙な

罠も…！？ 今回は、健康食品、サプリメント、美容品などの情報をネットで調べたり、購入しようとする際

に目にする怪し～い広告とその注意点についてお話します！

**「絶対に痩せる！」**

**「確実に効果がある」**

こんな広告、皆さんも目にしたことはありませんか？ **医薬品**も含め、**健康食品、サプリメント、美容品**の効果に、**「絶対」「確実」「100％」**なんてことはありません！ これらは、何の**科学的根拠**もない**誇大**

**広告**です。また、**「これを飲んで痩せました」「これのおかげで**

**腰痛が治りました」**など、商品の宣伝には**使用者の良い体験談**

ばかりが強調されているものもありますが、その効果が本当にその

商品によるものであるのかという根拠に乏しい場合も多く、また、

医薬品や健康食品、サプリメント、美容品の効果は人それぞれで、

中にはそれらを摂取することが身体にとって**悪影響**となってしまう

人もいます。商品の**良いイメージばかりを強調した広告は**

**かえって疑わしい**と思わなければならず、惑わされてはいけません！



**「○○大学の◆◆名誉教授が効果があると言っている」**

これらのうたい文句も、その商品の**効果や**

**安全**を保証する根拠にはなりません。

**「体に良い」**とうたわれているものの多くは、**「非科学」**であることがほとんど

です。問題なのは**、非科学**であるにもかかわらず、**科学**のふりをする商品があふれていることです。

**「○○大学の◆◆名誉教授が効果があると言っている」**では、**何の**

**科学的根拠にもなりません**。商品（成分）について**様々な試験**を行い、その

試験結果を書いた**論文**が**他の科学者の審査**を経て公表されたり、あるいは

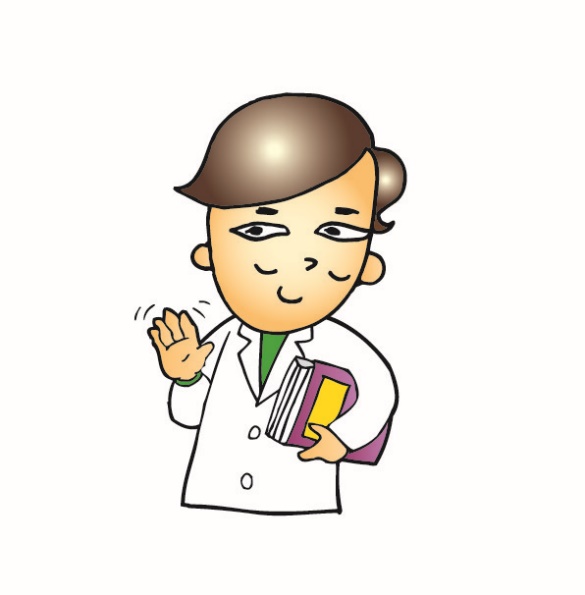
**学会**で認められて、初めて効果があるという**科学的根拠**になるのです。**有名**

**タレント**を起用した宣伝も同様に、皆さんのよく知っている、好感度の高い

タレントなどを商品の広告に起用することにより商品の**イメージアップ**を狙っ

ているもので、商品の効果を保証する根拠にはなりません。

**「有名タレント△△も愛用！」**



実際に、効果がない商品が市販されていたことも多々あります。情報を読み解く

には科学的な知識も必要です。自分で判断せず、保健室（養護）の先生や薬剤師

などに相談しましょう！

作成・発行元