

メディア情報への接し方

メディア = 情報を提供する側



テレビ



SNS、ネットニュース



新聞



チラシ、広告、雑誌

など

2018年に日本人がノーベル賞を受賞
したことで、話題となった
オプジーボ（医薬品）を例に考えよう

メディアが**積極的**
に伝える情報

このように
見てほしい...

良い面だけを
伝えていないか？

メディアは調査を
十分に行ったのか？

メディアにとって
都合の良いもの
になっていないか？

がんを治す
夢の新薬

第4の
新しい
治療法

がんが
必ず治る
わけではない

治療費が
高い

死亡事例
あり

従来の抗がん
剤より**副作用**
が少ない

重い
副作用も
起こる

オプジーボの真実

読み手に良い印象を
与えるため、わざと
伝えない？

誰かに配慮した？

メディアにとって
都合の悪いもの？

皆さんに
認識してほしいこと

メディアが**積極的**に
伝えない情報もある

メディアから受け取った情報のみで、全てを判断しないように！

健康やお薬などについて、気になることがある方は、相談薬局・出張相談会で薬剤師に気軽にお尋ねください。

《 出張相談会 — 保健室に薬剤師が来ます 》
おくすりナビの内容、医薬品や健康、薬物乱用など
について、相談・聞きたいことがある人は保健室まで！
コロナ禍が落ち着くまで、当面開催を見合わせます

作成・発行元 北陸大学薬学部
准教授 大柳賀津夫(薬剤師)
准教授 岡本晃典(薬剤師)
5年生 小坂航太、瀬戸和志

