**おくすりナビ（２０２３年　３月号）**

**メディア情報**への接し方

3年生

テレビ

SNS、ネットニュース

メディア ＝ 情報を提供する側

新聞

チラシ、広告、雑誌

など

2018年に日本人がノーベル賞を受賞

したことで、話題となった

オプジーボ（医薬品）を例に考えよう

読み手に良い印象を

与えるため、わざと

伝えない？

誰かに配慮した？

メディアが**積極的**

**に伝える**情報

**治療費が**

**高い**

**がんが**

**必ず治る**

**わけではない**

**死亡事例**

**あり**

第4の

**新しい治療法**

がんを治す

**夢の新薬**

従来の抗がん剤より**副作用が少ない**

**重い**

**副作用も**

**起こる**

このように

見てほしい･･･

メディアにとって

都合の悪いもの？

皆さんに

認識してほしいこと

良い面だけを

伝えていないか？

メディアは調査を

十分に行ったのか？

オプジーボの真実

メディアにとって

都合の良いもの

になっていないか？

メディアが**積極的に**

**伝えない**情報もある

メディアから受け取った情報のみで、全てを判断しないように！

・ ・

健康やお薬などについて、気になることがある方は、相談薬局・出張相談会で薬剤師に気軽にお尋ねください。

作成・発行元

**《 －出張相談会－　 保健室に薬剤師が来ます 》**

おくすりナビの内容、医薬品や健康、薬物乱用など

について、相談・聞きたいことがある人は保健室まで！

**●月●日（●）　　●時●分　～ ●時●分**