

メディア情報への接し方

メディア = 情報を提供する側



テレビ



SNS、ネットニュース



新聞



チラシ、広告、雑誌

など

2018年に日本人が**ノーベル賞**を受賞
したことで、話題となった
オプジーボ (医薬品) を例に考えよう

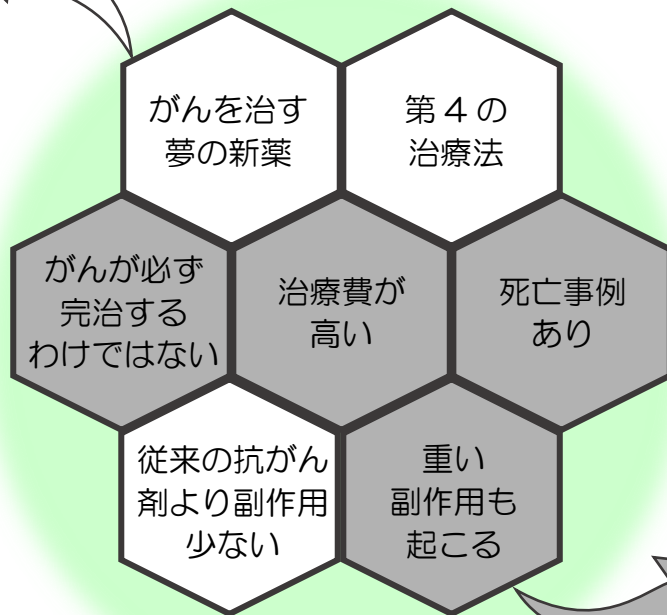
メディアが積極的
に伝える情報

このように
見てほしい

良い面だけを
伝えていないか？

メディアは調査を
十分に行ったのか？

メディアにとって
都合の良いもの
になっていないか？



オプジーボの真実

読み手に良い印象を
与えるため、わざと
削除した？

誰かに配慮した？

メディアにとって
都合の悪いもの？

皆さんに
意識してほしい事

メディアが積極的に
伝えない情報もある

メディアから受け取った情報のみで、全てを判断しないように！

健康やお薬などについて、気になることがある方は、相談薬局・出張相談会で薬剤師に気軽にお尋ねください。

《 出張相談会 保健室に学校薬剤師が来ます 》
ドラッグレターの内容、医薬品や健康、薬物乱用など
について、相談・聞きたいことがある人は保健室まで！
3月は中止します。

作成・発行元 北陸大学薬学部
准教授 大柳賀津夫(学校薬剤師)
准教授 岡本晃典(薬剤師)

