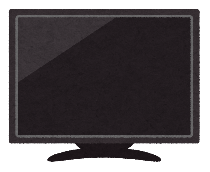
**メディア情報**への接し方

**ドラッグレター（２０２１年　３月号）**

3年生



テレビ

SNS、ネットニュース

メディア ＝ 情報を提供する側

新聞

チラシ、広告、雑誌

など

2018年に日本人がノーベル賞を受賞

したことで、話題となった

オプジーボ（医薬品）を例に考えよう

読み手に良い印象を

与えるため、わざと

削除した？

誰かに配慮した？

メディアが積極的

に伝える情報

このように

見てほしい

メディアにとって

都合の悪いもの？

治療費が

高い

がんが必ず

完治する

わけではない

死亡事例

あり

第4の

治療法

がんを治す

夢の新薬

従来の抗がん剤より副作用少ない

重い

副作用も

起こる

皆さんに

意識してほしい事

良い面だけを

伝えていないか？

メディアは調査を

十分に行ったのか？

メディアにとって

都合の良いもの

になっていないか？

メディアが積極的に

伝えない情報もある

オプジーボの真実

メディアから受け取った情報のみで、全てを判断しないように！

健康やお薬などについて、気になることがある方は、相談薬局・出張相談会で薬剤師に気軽にお尋ねください。

作成・発行元 北陸大学薬学部

准教授　大栁賀津夫**（学校薬剤師）**

准教授　岡本晃典（薬剤師）

**《 －出張相談会－　 保健室に学校薬剤師が来ます 》**

ドラッグレターの内容、医薬品や健康、薬物乱用など

について、相談・聞きたいことがある人は保健室まで！

**●月●日　　●時●分　～ ●時●分**