

広告などに使われる気をつけてほしい表現

特に健康食品・サプリメント・美容品など、
このような表現にだまされないで！

以前の不調がウソのようです！

(本人の感想です)

あまりの効果に
びっくりしました！

(本人の感想です)

これのお陰で痩せたのかも…

(本人の感想です)



タレント△△も愛用！

“医師の約8割が認めました”
“〇〇大学名誉教授*も推奨”

※ 名誉教授…教育や学術で、著しい功績のあった方に、退職後に与えられる称号のこと

体験談や表示を強調した広告には、科学的根拠がないものが多いため、
「本当に効果があるの？」「安全なの？」と疑ってかかりましょう。

健康やお薬などについて、気になることがある方は、相談薬局・出張相談会で薬剤師に気軽にお尋ねください。

《 出張相談会 保健室に学校薬剤師が来ます 》
ドラッグレターの内容、医薬品や健康、薬物乱用など
について、相談・聞きたいことがある人は保健室まで！
8月は中止します。(相談等は保健室の先生まで！)

作成・発行元 北陸大学薬学部
准教授 大柳賀津夫(学校薬剤師)
准教授 岡本晃典(薬剤師)

