

インターネットにひそむ罠!?

健康食品・サプリメント・美容品などについて

このような言い回しに**だまされないで!**

以前の不調がウソのようです!

(本人の感想です)

あまりの効果に
びっくりしました!

(本人の感想です)

これのお陰で痩せたのかも…

(本人の感想です)



タレント△△も愛用!

“医師の約 8 割が認めました”
“〇〇大学名誉教授*も推奨”

※ 名誉教授…教育や学術で、著しい功績のあった方に、退職後に与えられる称号

このような体験談や強調した表示の広告には、科学的データがない場合も多く、必ず効果が得られるとは限りません。このような広告に対しては「本当に効果があるの?」「安全なの?」と**疑ってかかる**ことが大事です。

健康やお薬などについて、気になることがある方は、相談薬局・出張相談会で薬剤師に気軽にお尋ねください。

《 出張相談会 保健室に学校薬剤師が来ます 》

ドラッグレター、医薬品や健康などについて、質問・相談がある人は保健室まで!

8月16日 11時45分~13時00分

作成・発行元 北陸大学薬学部 准教授 (学校薬剤師) 大柳賀津夫
北陸大学薬学部薬学科5年生 村中佑晟・木山美佳