

# インターネットにひそむ罠！？

インターネットはとっても便利で役立つものですが、実はインターネットには皆さんを騙すための巧妙な罠も…！？今回は、健康食品、サプリメント、美容品などの情報をネットで調べたり、購入しようとする際に目にする怪し〜い広告とその注意点についてお話します！

「絶対に痩せる！」

「確実に効果がある」

こんな広告、皆さんも目にしたことはありませんか？**医薬品**も含め、**健康食品**、**サプリメント**、**美容品**の**効果に、「絶対」「確実に」「100%」**なんてことはありません！これらは、何の**科学的根拠**もない**誇大広告**です。また、「これを飲んで痩せました」「これのおかげで腰痛が治りました」など、商品の**宣伝には使用者の良い体験談**ばかりが強調されているものもありますが、その**効果が本当にその商品によるものであるのか**という根拠に乏しい場合も多く、また、**医薬品**や**健康食品**、**サプリメント**、**美容品**の**効果は人それぞれで、中にはそれらを摂取することが身体にとって悪影響**となってしまう人もいます。商品の**良いイメージばかりを強調した広告**は**かえって疑わしい**と思わなければならない、惑わされてはいけません！



「〇〇大学の◆◆名誉教授が効果があると言っている」

これらのうたい文句も、その商品の**効果や安全**を保証する根拠にはなりません。

「有名タレント△△も愛用！」

「**体に良い**」とうたわれているものの多くは、「**非科学**」であることがほとんどです。問題なのは、**非科学**であるにもかかわらず、**科学**のふりをする商品があふれていることです。

「〇〇大学の◆◆名誉教授が効果があると言っている」では、何の**科学的根拠**にもなりません。商品（成分）について**様々な試験**を行い、その試験結果を書いた**論文**が**他の科学者の審査**を経て公表されたり、あるいは**学会**で認められて、初めて**効果があるという科学的根拠**になるのです。**有名タレント**を起用した**宣伝**も同様に、皆さんのよく知っている、**好感度の高いタレント**などを商品の**広告**に起用することにより商品の**イメージアップ**を狙っているもので、商品の**効果を保証する根拠**にはなりません。



実際に、**効果がない商品**が市販されていたことも多々あります。情報を読み解くには**科学的な知識**も必要です。自分で判断せず、**保健室（養護）の先生**や**薬剤師**などに相談しましょう！